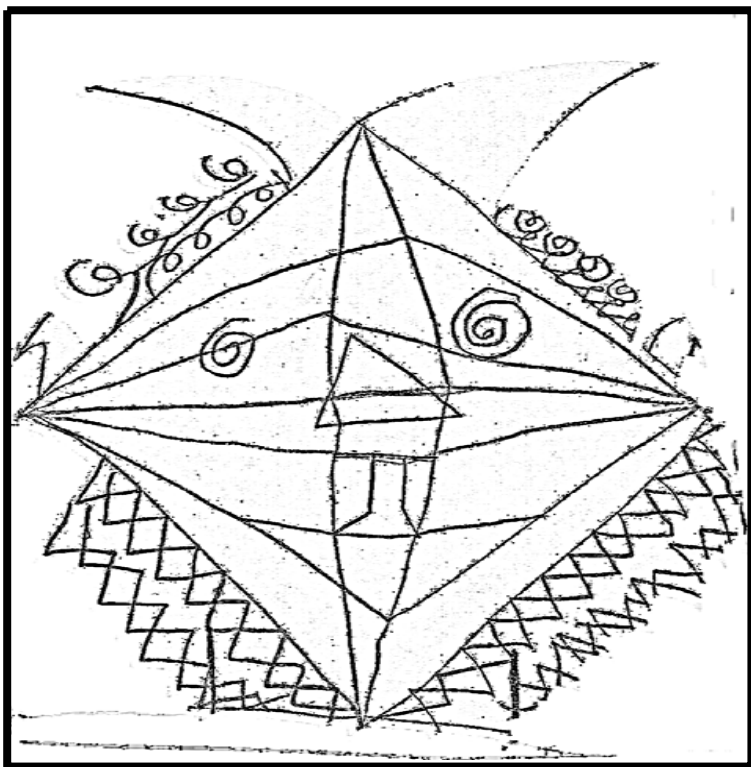


ÉTNUM

Bulletin pro sociální prevenci, pomoc a intervenci

Mimořádné vydání

Sborník sylabů, pracovních listů a textů
Vzdělávacího programu Gabriel



OBSAH:

Úvod do sociálních služeb <i>Čechlovský Jan</i>	5
Úvod do streetwork <i>Herzog Aleš</i>	10
Standardy nízkoprahových zařízení pro děti a mládež <i>Staniček Jiří</i>	15
Kontaktní práce <i>Klíma Petr</i>	20
Člověk ve skupině – sociologie malých skupin <i>Klíma Petr</i>	22
Cílové skupiny pro terénní sociální práci <i>Staniček Jiří</i>	28
Kompetence a etika – konflikty a dilemata <i>Klíma Petr</i>	30
Etický kodex České asociace streetwork <i>Syrový Petr</i>	33
Pojednání o kultuře mládeže, alternativní kultuře a subkulturách <i>Syrový Petr</i>	36
Úvod do drogové problematiky <i>Hrdina Petr</i>	45
Sociálně právní ochrana dětí <i>Vorlová Marie</i>	49
Supervize – seznámení a ochutnání <i>Klíma Petr</i>	55
Hraniční klient <i>Minařík Jakub</i>	63
Vývoj interakcí – kontrakt; Já v interakci (aplikace tzv. Plissit modelu) <i>Zahradník Michal</i>	70
Použití logického rámce pro řízení projektového cyklu <i>Branberger Roman</i>	74
Public relations nestátní neziskové organizace <i>Čepelka Oldřich</i>	76
Základy Public Relations v neziskovém sektoru <i>Řezáčová Martina</i>	81
Financování projektů <i>Šrámková Blanka</i>	87
SWOT analýza a strategické plánování <i>Polouček Jan</i>	89
Metody a nástroje strategického plánování v neziskových organizacích <i>Vostrovský Václav</i>	95
Týmová práce - Personální management <i>Křištof Daniel</i>	103
Fundraising/ aplikace vybraných metod <i>Ledvinová Jana</i>	105
SWOT analýza oddělení protidrogové problematiky <i>Zimmermannová Martina</i>	118
Fundraising v praxi projektu „Streetwork“ - (případová studie) <i>Holiš Martin</i>	123
PR kampaň - „Dobrý soused“ <i>Petrášová Kateřina</i>	126